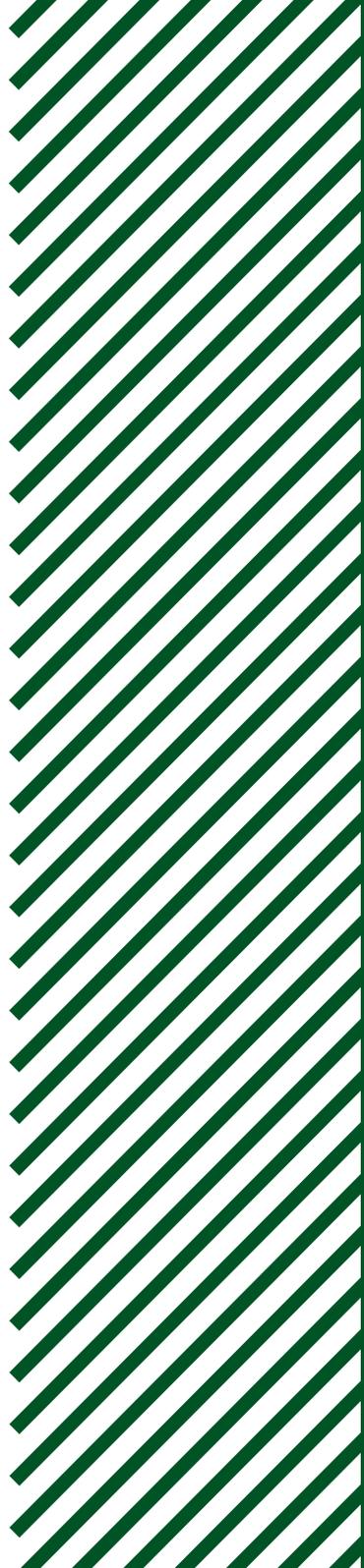




GROZ-BECKERT

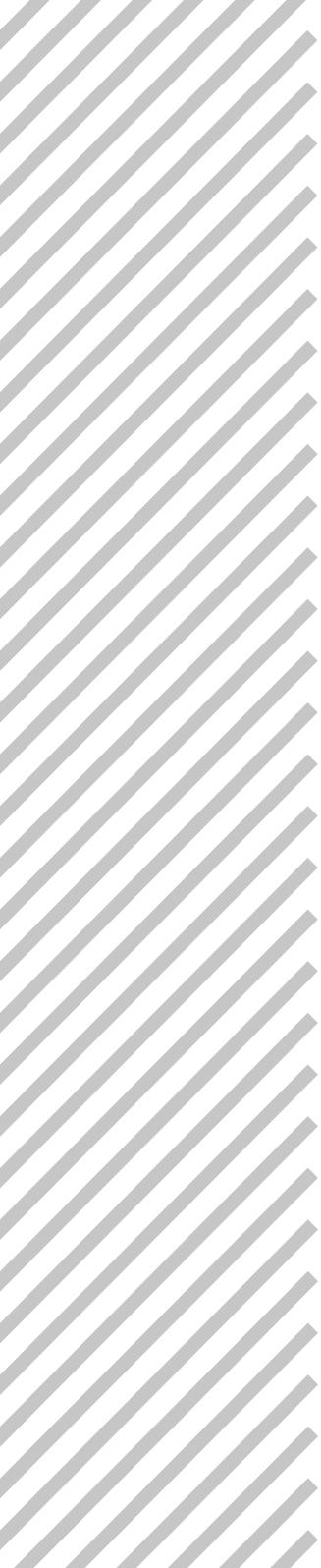
## Kode Etik





# Isi

Kata pengantar dari manajemen	5
Apa yang kami perjuangkan: nilai-nilai Groz-Beckert	7
Bagaimana cara kami bertindak: Prinsip berinteraksi dengan saling menghormati di Groz-Beckert	8
Prinsip berperilaku di tempat kerja	11
Prinsip berperilaku dalam berbisnis dengan mitra bisnis	14
Prinsip berperilaku untuk tindakan sosial yang bertanggung jawab	17
Dukungan lebih lanjut dan kontak	18



## Kata pengantar dari manajemen

Bapak dan Ibu yang terhormat, Rekan-rekan yang terhormat,

Groz-Beckert tidak pernah berdiam diri. Kami membentuk masa depan dan terus berkembang secara sistematis. Menjadi yang terdepan di bidang produksi dan terus menciptakan nilai manfaat adalah inspirasi dan pendorong kami untuk terus maju. Kami selalu ingin menjadi pelopor terkait presisi, kualitas, dan inovasi, serta menetapkan standar di bidang lingkungan, kemasyarakatan, dan tata kelola perusahaan.

Tindakan kami didasari oleh perubahan sosial, teknologi, dan digital, serta perkembangan dunia. Oleh karena itu, bisnis kami dapat terus berkembang di abad ke-21 ini tanpa meninggalkan sejarah dan tradisinya. Kesuksesan kami didasarkan pada nilai-nilai kami, dengan tujuan tercapainya transparansi dan kerja sama yang sehat antara semua pihak yang berkepentingan.

Kami mengukur kesuksesan perusahaan kami tidak hanya dari hasil ekonomi, tetapi juga oleh prinsip berdasarkan nilai-nilai yang telah kami tetapkan. Kami bertindak dengan bertanggung jawab dan tepat, mematuhi hukum dan perjanjian internasional, serta mempertahankan sikap ini setiap hari. Prinsip manajemen perusahaan kami memandu tindakan setiap karyawan di dalam perusahaan. Sikap ini telah membentuk dan mempertahankan eksistensi Groz-Beckert sejak perusahaan ini didirikan pada tahun 1852 – di seluruh dunia dan setiap hari.

Kode Etik ini merangkum semua komitmen ini. Kode Etik ini memberikan pedoman dalam tindakan profesional kami sehari-hari sebagai karyawan, manajer, dan kolega, serta berfungsi sebagai panduan kami dalam berhadapan dengan pelanggan, pemasok, dan mitra.

Kode Etik kami berlaku pada semua orang di Groz-Beckert, di semua tingkat organisasi dan di seluruh dunia. Kami juga berharap mitra bisnis kami bisa mengikuti prinsip Kode Etik Groz-Beckert.

Di dalam Groz-Beckert, kami semua berkontribusi secara signifikan dalam mempertahankan pandangan Groz-Beckert dengan bertindak secara etis dan benar. Ini adalah tugas kami semua untuk terus mempertahankannya terkait tanggung jawab ini.

Albstadt, Juni 2022



Hans-Jürgen Haug  
Ketua Dewan Direksi



Eric Schöller  
Anggota Dewan Direksi



Markus Settegast  
Anggota Dewan Direksi



## Apa yang kami perjuangkan: nilai-nilai Groz-Beckert

Groz-Beckert memperjuangkan nilai-nilai yang telah berkembang seiring waktu dan tertanam kuat di perusahaan serta telah diikuti oleh semua karyawan sejak tahun 1852. Prinsip ini, yang menjadi pedoman bagi generasi mendatang, membentuk dasar-dasar dari strategi perusahaan. Untuk memenuhi hal ini, kami bertindak dengan pandangan ke depan dan melakukan refleksi, serta terus menciptakan nilai dan berusaha untuk mewujudkan pengembangan berkelanjutan. Keputusan bisnis kami harus diukur berdasarkan komitmen ini.

Nilai-nilai Groz-Beckert terdiri dari lima prinsip:

# Kami selalu dapat diandalkan, serius, sadar kualitas, adil dan dalam kemitraan, serta inovatif.

### **Serius**

Kami bertindak secara jujur, andal, dan kredibel. Dengan begitu, kami mampu menciptakan suasana kerja yang aman dan tepercaya.

### **Sadar kualitas**

Layanan internal dan eksternal kami dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan persyaratan para pelanggan kami. Kami berupaya keras untuk memberikan kualitas terbaik pada semua produk dan layanan eksternal kami.

### **Adil dan dalam kemitraan**

Kami mengapresiasi pencapaian para karyawan dan mempromosikan mereka sesuai dengan tanggung jawab sosial kami. Kami merancang kerja sama internal dan eksternal sedemikian rupa agar hubungan jangka panjang dapat terjalin dan dipertahankan demi kepentingan dan keuntungan bersama.

### **Inovatif**

Daya inovatif kami merupakan landasan dari kesuksesan kami. Kami mematuhi persyaratan baru dan melakukan berbagai pengembangan, serta menyertakan perubahan dalam pemikiran dan tindakan kami.

Nilai-nilai Groz-Beckert harus diikuti dan dipatuhi oleh semua karyawan. Tujuan dan metode yang mengharuskan kami untuk mengabaikan, melanggar, atau menghapus nilai-nilai kami akan dikecualikan. Kode Etik ini mentransfer nilai-nilai kami ke dalam prinsip tindakan yang nyata untuk interaksi sehari-hari. Kode Etik ini berfungsi sebagai pedoman agar kami, sebagai karyawan dan manajer, selalu bertindak dengan penuh rasa tanggung jawab serta melindungi integritas Groz-Beckert dan tujuan besar kami.



Bagaimana kami bertindak: Prinsip saling menghormati dalam berinteraksi di dalam Groz-Beckert

Landasan kami:

# Kami menghormati regulasi hukum dan hak asasi manusia.



Kepatuhan terhadap semua undang-undang dan standar hukum merupakan persyaratan minimum bagi kami. Sebagai perusahaan global, kami menghormati regulasi hukum yang berlaku di setiap negara dan komunitas internasional. Jika ada persyaratan atau standar yang bertentangan, di negara yang memiliki hukum, regulasi, atau bea yang berbeda dengan yang telah ditetapkan sesuai standar internasional, kami akan mematuhi standar internasional yang berlaku dan diterima secara umum, dengan ketentuan bahwa hukum yang berlaku di negara setempat tidak bertentangan dengan hal ini. Kami tidak menoleransi segala bentuk korupsi dan berkomitmen untuk melakukan praktik bisnis yang sehat setiap saat.

Kami menghormati semua perjanjian PBB terkait hak asasi manusia dan kami berpedoman pada Asas-Asas Pedoman PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia. Kami menolak segala bentuk pelanggaran terhadap hak

asasi manusia di Groz-Beckert, khususnya diskriminasi dalam pekerjaan dan jabatan, buruh anak, perbudakan, serta ancaman terhadap orang-orang yang membela hak asasi manusia. Sebagai perusahaan, kami tetap berkomitmen untuk melindungi hak asasi manusia di negara yang tidak memenuhi, atau hanya memenuhi sebagian, kewajiban mereka untuk melindungi hak asasi manusia, tetapi tanpa mengambil alih tugas pemerintah.

Tindakan yang melanggar hukum akan membahayakan reputasi perusahaan. Oleh karena itu, semua karyawan harus mengetahui regulasi internal dan eksternal serta hukum yang berlaku di wilayah yang menjadi tanggung jawab mereka dan mematuhi semua regulasi dan hukum tersebut. Karyawan yang melakukan tindakan ilegal tidak hanya akan menghadapi konsekuensi berupa tuntutan hukum, tetapi juga harus bertanggung jawab terhadap Groz-Beckert.





## Prinsip berperilaku di tempat kerja

**Karyawan yang telah mendapatkan pelatihan dengan baik, berkualifikasi, dan merasa bahagia, kerja sama yang diapresiasi, serta komitmen dan kemampuan dalam bekerja merupakan dasar dari kesuksesan jangka panjang kami. Kami menghargai kepribadian semua karyawan, mendukung keragaman dalam perusahaan, dan menghormati hak pribadi setiap orang. Manajemen perusahaan juga menetapkan tujuannya sendiri, dengan secara aktif mendukung pengembangan potensi semua karyawan melalui kondisi kerja yang adil dan aman.**

### **Kesetaraan serta Kesempatan yang Sama**

Semua orang di Groz-Beckert harus berkontribusi untuk menciptakan lingkungan kerja yang penuh toleransi dan rasa hormat. Oleh karena itu, kami secara aktif mendukung pemberian kesempatan yang sama dan pengembangan potensi pribadi untuk semua karyawan. Groz-Beckert menolak segala bentuk diskriminasi, pelecehan, kekerasan fisik, atau penindasan.

Semua karyawan diminta untuk melaporkan kasus tersebut kepada manajer mereka atau pemimpin terkait. Perusahaan secara eksplisit berhak melaporkan pelanggaran prinsip ini berdasarkan hukum pidana dan mengambil tindakan hukum.

### **Budaya kepemimpinan**

Para manajer kami sadar bahwa semua tindakan mereka akan menjadi contoh bagi karyawan lainnya. Mereka memimpin dengan cermat dan secara aktif melibatkan karyawan dalam pengambilan keputusan. Merupakan tugas utama manajer untuk mendorong semangat karyawan dengan memberikan apresiasi dan penghargaan. Hal ini bertujuan untuk memperkuat pemberian masukan dan dialog di antara semua pihak serta memungkinkan terjalannya kerja sama yang bersifat membangun di semua tingkatan posisi di perusahaan. Hal ini mendukung terciptanya lingkungan yang produktif, disertai dengan profitabilitas yang berkelanjutan dan kepuasan karyawan yang tinggi.

### **Penyesuaian antara Kehidupan Pribadi dan Pekerjaan**

Dalam diskusi bersama dewan manajemen, manajemen lapangan, dan karyawan, kami menciptakan dan mengoptimalkan kerangka kerja untuk setiap negara dan lokasi proyek untuk mendukung semua karyawan sesuai dengan kehidupan pribadi mereka.

### **Perwakilan Karyawan dan Serikat Pekerja**

Manajemen perusahaan bekerja sama dengan perwakilan karyawan dan serikat pekerja dengan penuh rasa tanggung jawab dan keyakinan. Melalui dialog yang membangun, kami berhasil mencapai solusi yang dapat dilaksanakan dan berkelanjutan. Tujuan kami adalah selalu menciptakan keseimbangan antara kewajiban atau kepentingan ekonomi, organisasi, dan hukum perusahaan dengan kepentingan karyawan.

### **Kesehatan**

Menghindari bahaya di tempat kerja dan mempromosikan tindakan pencegahan untuk menjaga kesehatan merupakan tujuan utama di Groz-Beckert. Standar keselamatan operasional dan berteknologi tinggi serta proses yang telah ditetapkan membantu kami dalam mencegah kecelakaan di tempat kerja dan menghindari penyakit terkait pekerjaan. Sistem manajemen perusahaan untuk keselamatan dan kesehatan kerja (ARGUS) menciptakan kondisi kerangka kerja yang andal untuk pekerjaan sehari-hari yang aman dan merupakan ekspresi dari pentingnya kesehatan semua orang.

Proses kami mengikuti prinsip bahwa setiap karyawan harus sehat di tempat kerja dan tetap sehat juga saat mereka pulang. Oleh karena itu, kami mengambil tindakan teknis atau, jika hal ini tidak mungkin dilakukan, menyediakan perlengkapan perlindungan yang sesuai. Bersama dengan para karyawan, kami menganalisis dampak jangka panjang dari berbagai aktivitas serta menetapkan struktur yang mempromosikan tindakan pencegahan situasional yang efektif (terkait dengan lingkungan kerja) dan tindakan pencegahan perilaku (terkait dengan individu). Kami juga memungkinkan peningkatan kualitas yang berkelanjutan.

Manajemen kesehatan perusahaan di Groz-Beckert juga mengintegrasikan semua proses yang relevan untuk menjaga dan mempromosikan kesehatan dan kesejahteraan. Kami menawarkan program khusus di lapangan yang dirancang untuk integrasi ulang dan tindakan pencegahan yang efektif. Jika perlu, karyawan yang memiliki masalah kesehatan menerima saran dan dukungan dari kami, misalnya dengan mengubah tempat kerja sesuai dengan kebutuhan khusus setiap individu.



### **Keamanan di Lapangan dan Perusahaan**

Kami menjamin bahwa lokasi kami aman bagi para karyawan, tamu, dan masyarakat sekitar serta tidak ada beban jangka panjang. Selain itu, kami secara aktif melindungi perusahaan dari konsekuensi negatif, seperti hilangnya jam kerja, klaim atas kerugian, dan memburuknya hubungan bisnis sebagai akibat dari perbuatan jahat atau kerusakan. Untuk melakukannya, kami mengidentifikasi, mengevaluasi, dan meminimalkan semua faktor risiko yang signifikan di lokasi kami di seluruh dunia. Selain itu, kami juga membuat rencana tindakan untuk berbagai skenario risiko yang relevan. Dengan begitu, kami dapat meminimalkan dampak serendah mungkin jika terjadi kerusakan atau kerugian. Kami juga memiliki sistem manajemen krisis yang menentukan tanggung jawab dan proses agar kami dapat bertindak dengan cepat dan efisien pada semua kerusakan dan kerugian yang terjadi.

### **Perlindungan terhadap pengetahuan**

Berbagai ide, produk, penemuan, dan inovasi baru memastikan posisi kami sebagai pemimpin di industri ini. Itulah sebabnya kami menjaga dan melindungi rahasia dagang kami. Pengetahuan setiap orang merupakan bagian penting dari pengetahuan kami dan layak untuk dilindungi.

Karena kami menyadari betapa sensitifnya pengetahuan kami, kami tidak memberitahunya kepada orang yang tidak berwenang dan melindunginya dari akses yang tidak sah. Kami sangat waspada di tempat umum serta melindungi informasi bisnis dan pribadi. Hal ini berlaku khususnya, tetapi tidak secara

eksklusif, untuk komunikasi bisnis dan pribadi serta di media sosial, dalam perjalanan bisnis, pameran dagang, dan di ruang publik lainnya. Bagi Groz-Beckert, sudah jelas bahwa kami melindungi pengetahuan mitra bisnis kami dengan cara yang sama. Jika perlu, kami mewajibkan mitra eksternal untuk merahasiakan pengetahuan kami. Dengan begitu, hal ini menjadikan rasa saling percaya sebagai dasar dari setiap kerja sama kami.

### **Penanganan Data Pribadi**

Kami secara serius menangani perlindungan data sebagai hak setiap individu. Tanggung jawab kami besar terhadap hal tersebut. Karena digitalisasi membuka peluang bisnis baru, proses yang inovatif, serta opsi komunikasi dan mobilitas yang menawarkan nilai tambah yang bagus kepada para karyawan dan mitra bisnis kami, pengumpulan atau pembuatan data serta penyimpanan dan penggunaannya tidak dapat dihindari.

Kami hanya memproses dan menggunakan data pribadi sepanjang yang diizinkan oleh hukum, regulasi, dan/atau persetujuan dari orang yang bersangkutan. Karyawan dan mitra bisnis dijamin akan mendapatkan transparansi terkait penanganan data dan opsi terkait penggunaan data mereka.

Di Groz-Beckert, kepatuhan terhadap persyaratan ini dipastikan oleh staf perlindungan data pusat, yang mendukung koordinator perlindungan data dan menerapkan pembatasan yang ketat pada pemrosesan data terkait.

Setiap orang yang memberikan datanya kepada kami dapat meyakini bahwa data mereka aman dari akses yang tidak sah. Setiap karyawan bertanggung jawab atas hal ini dan mereka juga mendapatkan pelatihan yang sesuai.

### **Media Sosial dan media digital lainnya**

Saat menggunakan platform media sosial, forum di internet, blog, dan layanan pesan, kami bertindak dengan bijaksana dan tidak mengungkapkan informasi perusahaan yang bersifat eksklusif atau rahasia. Pedoman penggunaan media sosial milik perusahaan kami menetapkan pedoman yang mengikat dan harus dipatuhi oleh semua karyawan.

### **Budaya penanganan kesalahan**

Inovasi merupakan aspek penting untuk menciptakan nilai dan perbaikan merupakan langkah lanjutan yang signifikan dari setiap pengembangan yang berkelanjutan. Sebagai perusahaan dan individu, kami belajar setiap hari dari berbagai upaya yang berhasil maupun gagal untuk meningkatkan kualitas dan menemukan solusi baru. Kesalahan merupakan bagian dari pekerjaan kami sehari-hari. Kami menganalisisnya, mempelajari hal baru, dan menyingkirkan kesalahan yang bisa dihindari. Kami bersedia melakukan eksperimen dan melakukannya berdasarkan tindakan yang terstruktur.

Semua manajer dan karyawan di Groz-Beckert harus menangani masalah secara kolektif, terbuka, dan kritis, serta menggunakannya untuk pengembangan lebih lanjut demi kepentingan perusahaan.





## Prinsip dalam berbisnis dengan mitra bisnis

### Pilihan pemasok dan mitra kami

Kami berharap mitra bisnis kami bertindak sesuai dengan kode etik ini dan bertindak secara profesional tanpa pengecualian. Untuk memastikan hal ini, kami memilih mereka dengan cermat. Pada proses kualifikasi dalam beberapa tahap, kami menanyakan pemasok apakah mereka dapat bertindak sesuai dengan tujuan keberlanjutan Groz-Beckert dan apakah mereka mematuhi standar dan hukum nasional dan internasional terkait keselamatan kerja, perlindungan terhadap lingkungan, dan hak asasi manusia. Dalam konteks ini, kami juga mengharapkan pemasok agar tidak melakukan pengadaan barang dan material untuk membuat produk mereka untuk Groz-Beckert secara ilegal atau tidak etis.

Karyawan yang diberi kepercayaan untuk memilih mitra bisnis harus mempertimbangkan hal ini dan terus meninjau hubungan dengan pemasok. Hal ini dilakukan berdasarkan manajemen risiko yang sesuai dan disertakan, misalnya, dalam pelatihan rutin karyawan.

### Kerahasiaan

Pertukaran yang intensif dan mempercayai arus informasi merupakan dasar kerja sama kami dengan mitra bisnis. Karena kami menyadari betapa sensitifnya pengetahuan dan data yang kami miliki, kami juga melindungi pengetahuan dan data mitra bisnis dengan cara yang sama. Oleh karena itu, kami menekankan pentingnya meyakini kerja sama yang terjalin.

Sebaliknya, kami mengharapkan kerahasiaan yang sesuai. Persyaratan hukum menerapkan standar tinggi pada perlindungan data kami dan mitra bisnis kami. Kami menginginkan perhatian yang sama dari pihak ketiga untuk melindungi pengetahuan Groz-Beckert dalam hubungan bisnis.

### Persaingan sehat

Hubungan yang serius dan sehat merupakan dasar dari setiap hubungan bisnis yang berhasil. Ini salah satu alasan mengapa keadilan merupakan salah satu nilai inti di Groz-Beckert. Klaim kami yang menyatakan bahwa akan meyakinkan pelanggan dan mitra melalui kekuatan kualitas dan inovatif, berhubungan langsung dengan prinsip ini. Itulah sebabnya kami menerapkannya di luar dan di dalam perusahaan serta selalu berusaha untuk mewujudkan persaingan yang sehat.

Pelanggaran terhadap regulasi tidak dapat diterima oleh Groz-Beckert serta akan ditindak dan diberi hukuman secara konsisten. Oleh karena itu, setiap karyawan diedukasi tentang regulasi yang berlaku di wilayahnya.

### Korupsi

Groz-Beckert berkomitmen untuk menjauhkan diri dari segala jenis korupsi. Kami meyakinkan mitra bisnis kami dengan produk dan layanan dan bukan dengan memberikan keuntungan pribadi. Kami juga tidak menerima suap atau memanfaatkan posisi kami di perusahaan.

Hadiah dan undangan saat berurusan dengan mitra bisnis adalah hal biasa serta diperbolehkan dalam rangka kegiatan bisnis biasa dan dalam jumlah yang wajar. Oleh karena itu, selalu berlaku prinsip yang

menyatakan bahwa pengaruh yang tidak patut harus dihindari – terlepas dari apakah kami adalah pihak pemberi atau penerima. Ini juga berlaku untuk diskon dan fasilitas.

Pemberian suatu hal dari kami selalu tepat sasaran dan tidak pernah ditujukan untuk mempengaruhi mitra bisnis. Sebaliknya, hadiah dan undangan dari mitra

bisnis tidak memiliki pengaruh apa pun terhadap tindakan kami. Keputusan kami selalu beralasan dan tidak dipengaruhi oleh pemberian sesuatu. Kami akan menolak suatu pemberian jika tampaknya hal tersebut dimaksudkan untuk memengaruhi orang lain.

Pedoman kepatuhan di seluruh perusahaan kami menetapkan seperangkat aturan yang mengikat untuk pemberian hadiah dan harus dipatuhi oleh semua karyawan.

### Konflik kepentingan

Situasi yang mungkin terjadi ketika kepentingan pribadi bertentangan dengan penilaian profesional kami. Dalam kasus seperti itu, penting memberi tahu manajer secara transparan dan sejak awal tentang konflik kepentingan yang terjadi. Dengan begitu, langkah-langkah selanjutnya dapat diklarifikasi bersama.

### Pencegahan pencucian uang

Pencucian uang mengacu pada proses penyelundupan uang yang diperoleh secara ilegal atau aset yang diperoleh secara ilegal ke dalam siklus ekonomi dan keuangan yang sah. Kami mematuhi kewajiban hukum untuk mencegah pencucian uang dan tidak berpartisipasi dalam transaksi yang berfungsi untuk menyembunyikan atau mengintegrasikan aset hasil tindak pidana atau yang diperoleh secara ilegal.







Prinsip berperilaku untuk tindakan sosial yang bertanggung jawab

# Tanggung jawab sosial dan kesuksesan kewirausahaan berjalan beriringan di Groz-Beckert.

## **Perlindungan terhadap lingkungan dan sumber daya**

Setiap hari, Groz-Beckert menetapkan tujuan untuk mempertahankan kondisi ekologi yang layak huni untuk generasi sekarang dan mendatang. Untuk mencapai hal ini, kami telah menetapkan tujuan keberlanjutan yang mengikat dan berkomitmen pada strategi aktif untuk mengurangi emisi gas rumah kaca dan konsumsi sumber daya kami. Di seluruh lingkungan perusahaan, kami mengupayakan keseimbangan lingkungan dan energi yang bertanggung jawab sebagai inti dari kegiatan bisnis yang berkelanjutan.

Kami memberikan perhatian khusus pada pengembangan lebih lanjut yang konstan pada semua proses teknis dan yang berkaitan dengan organisasi untuk mencapai pengoptimalan yang berkelanjutan. Hasilnya, kami mengurangi penggunaan material, mewujudkan penghematan energi yang efektif, dan meningkatkan proporsi sumber energi terbarukan dalam bauran listrik dan energi.

Pada saat yang sama, kami berupaya melakukan perbaikan secara kontinu di seluruh rantai nilai dan pasokan - baik dalam perencanaan proses internal dan eksternal, pemilihan bahan dan pemasok, atau

pengembangan produk dan layanan. Dalam jangka panjang, kami ingin mengubah Groz-Beckert menjadi praktik ekonomi sirkular. Dengan penerapan praktik ekonomi ini, dampak negatif lingkungan sebagian besar dapat dikurangi melalui penggunaan kembali sumber daya dan material secara konsisten dan eksploitasi berkelanjutan dari semua potensi energi.

## **Donasi dan sponsor**

Tanggung jawab sosial dan kesuksesan kewirausahaan berjalan beriringan di Groz-Beckert. Kami mengikuti pendekatan keterlibatan regional. Hasilnya, masing-masing lokasi secara mandiri mempromosikan inisiatif lokal dan regional mereka. Ketika membuat pilihan, kami memastikan bahwa kegiatan yang dilakukan akan memperkuat pembangunan sosial. Oleh karena itu kami mengecualikan pendanaan dari individu. Kami mendukung inisiatif yang memfokuskan pekerjaannya pada topik yang relevan secara sosial seperti pendidikan dan sains, seni dan budaya, atau tujuan amal.

Kami hanya menerima donasi dari organisasi yang diakui sebagai organisasi nirlaba. Sehubungan dengan pemberian donasi, kami tidak

mengejar tujuan ekonomi apa pun dan tidak mengharapkan imbalan apa pun. Di sini lain, kegiatan mensponsori berfungsi untuk meningkatkan kesadaran publik terhadap eksistensi perusahaan. Pemberian sponsor ini didasarkan pada pertimbangan dan layanan disepakati secara kontraktual. Pedoman sponsor yang mengikat memastikan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip perusahaan kami dalam konteks ini.

## **Komitmen menjadi sukarelawan**

Komitmen menjadi sukarelawan merupakan pilar penting dari kehidupan bermasyarakat. Sebagai perusahaan, kami bertanggung jawab secara serius dengan mendukung dan mempromosikan kerja sukarela kepada karyawan kami. Kami tidak membedakan apakah suatu kegiatan sukarela dilakukan untuk tujuan sosial atau kegiatan amal.





Dukungan lebih lanjut dan NaraHubung

# Setiap orang di Groz-Beckert harus bertanggung jawab dalam interaksi mereka sehari-hari dan memberitahukan kami jika ada hal yang perlu ditingkatkan.

Kode Etik ini tidak dapat menguraikan setiap situasi dan masalah yang mungkin terjadi dan dapat dibayangkan. Oleh karena itu, merupakan tanggung jawab setiap orang untuk bertindak dengan penuh perhatian, bijaksana, dan integritas setiap saat dengan mengikuti prinsip-prinsip tindakan yang ditetapkan di sini. Karyawan dapat menghubungi manajer mereka kapan saja untuk bertanya tentang isi atau interpretasi kode etik secara terbuka guna mengatasi masalah dan mendapatkan saran dalam menghadapi situasi sulit. Oleh karena itu, setiap manajer berkewajiban untuk menyampaikan informasi tentang Kode Etik ini kepada karyawannya serta memastikan mereka memahami dan mematuhi Kode Etik tersebut.

Dalam hal (dugaan) pelanggaran terhadap regulasi yang dirangkum di sini, setiap karyawan diminta untuk langsung menghubungi manajer

mereka atau pihak manajemen. Anda juga dapat melaporkan pelanggaran melalui platform pelapor "Beri tahu kami" atau dengan mengirimkan email ke [tell.us@groz-beckert.com](mailto:tell.us@groz-beckert.com). Semua laporan akan dianggap dan ditangani sebagai informasi sangat rahasia. Semua indikasi pelanggaran akan ditangani secara konsisten dan tindakan yang melanggar akan diberi sanksi yang sesuai. Karyawan tidak perlu takut bahwa ia akan merugi jika melaporkan pelanggaran atau dugaan kasus pelanggaran kepada manajer atau orang yang bertanggung jawab atas area atau topik tersebut (misalnya, staf perlindungan data, staf di bidang peluang kesetaraan, staf di bidang lingkungan) atau departemen hukum. Narahubung yang bertanggung jawab terkait hal ini dapat dilihat di pedoman kepatuhan.



### **Groz-Beckert KG**

Parkweg 2

72458 Albstadt, Jerman

Telepon +49 7431 10-0

Faksimile +49 7431 10-2777

contact@groz-beckert.com

www.groz-beckert.com

Gambar produk kami tidak merepresentasikan ukuran produk yang sebenarnya dan hanya ditujukan sebagai ilustrasi saja. Ukuran dalam gambar ini tidak sesuai dengan ukuran produk aslinya.

Merek Dagang (MD) = Groz-Beckert menggunakan tanda untuk mengidentifikasi produknya dan memiliki hak yang sesuai atas tanda tersebut.

® = Merek dagang terdaftar dari grup perusahaan Groz-Beckert.

© = Publikasi ini dilindungi oleh hak cipta.

Secara khusus, Groz-Beckert berhak mengambil tindakan hukum terhadap setiap duplikasi, pemrosesan, terjemahan, atau pendistribusian yang dilakukan tanpa persetujuan tertulis secara tegas dari Groz-Beckert.

# GROZ-BECKERT

